**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ**

**«Типы контента в социальных сетях»**

**Написать идеальный пост? Легко!**

Просто запомните три важных составляющих:
 цепкий заголовок — первый абзац
 вовлекающий второй абзац
 заметный визуал

 В **заголовке** расскажите о чём пост: покажите пользу или решение проблемы, не прячьте эту конкретику в глубину текста
Пример: Школьники получат поддержку от государства в новом проекте «Ты в деле»
 Далее в текстовом **абзаце** плавно подведите к сути и расскажите, как решаете проблему подписчиков
Пример: Действующие предприниматели и педагоги помогут составить бизнес-проект правильно, а специалисты центра «Мой бизнес» подберут подходящую меру господдержки
 Обязательно добавьте **визуал**: фото или видео, которые дополнят информацией написанный текст поста
 При этом не забывайте о базовом правиле — пишите простым языком

**О чём писать в сообществе?**

- Самый понятный и популярный вид контента — это **новости**. Расскажите, что новенького у вас произошло: делитесь фотографиями или видео с прошедшего мероприятия, акции, концерта или сделайте афишу, чтобы пригласить всех желающих

**Но о чём писать, если новостей мало? На самом деле, поводов масса! Берите на заметку**

- Проводите **опросы** среди подписчиков: узнавайте их мнение, спросите, какие темы постов были бы им интересны или попросите поделиться впечатлением после мероприятия. Задавайте вопросы, связанные с вашей сферой деятельности.

- **Обучающий контент**. Сделайте видеоролик для подписчиков, как сделать поделку ко Дню матери, записаться к врачу через Госуслуги или сделать разминку после тренировки. Придумать тему можно для любой сферы.

- Есть что показать — покажите! Сделайте **обзор** на вашу достопримечательность, новый объект или регулярные работы, интересный экспонат в школьном музее, строящийся ФАП в селе или расскажите, как проходит покос травы вдоль дороги.

**- Развлекательные публикации** тоже имеют место быть! Поделитесь забавными фотографиями ваших коллег (конечно, с их разрешения), делитесь интересными ссылками и советами, сделайте полезную подборку книг или сайтов вашей сферы деятельности, спрашивайте, как подписчики проводят выходные или какие планы на отпуск.

**Почему в соцсетях нужно писать коротко и понятно?**

Большое количество отвлекающих факторов вокруг:

- Вашего подписчика может отвлечь телефонный звонок, push-уведомление или просьба начальника работать

**- Поэтому нужно «зацепить» с первых слов, чтобы к вашему посту вернулись дочитать до конца**

Важно! На каждой площадке мы видим только превью, а не текст целиком. Наибольший уровень вовлеченности показывают посты с малым количеством символов:

Вконтакте: до 160 символов

Одноклассники: 160-1000 символов

*Что ещё может помочь написать хороший пост?* ***5 простых правил:***

- Тему федерального или регионального значения привяжите к местной фактуре: как это может коснуться ваших подписчиков;
- Используйте истории конкретных людей. В каждом населённом пункте есть лидеры общественного мнения. Спросите их, что они думают по поводу той или иной новости. Или могут ли они написать в своих соцсетях комментарий по вашему инфоповоду?

- Нет футуризму и денежным суммам! Пытайтесь перевести статистику в «человеческое», понятное измерение, а большие масштабы объяснять через сравнение
- Вовлекайте пользователей: используете конкурсы, опросы и другие механики, привлекайте аудиторию к дискуссиям.

****

**Как взять информацию из другого паблика без репостов?**

Помните, что репост — это не ваш уникальный контент?
Но что делать, если информация другого паблика актуальна и для вас?
Возьмите информацию, сделайте рерайт текста и укажите источник 

***Как это сделать ВКонтакте?***

Создайте пост, добавьте текст и визуал  нажмите на значок шестерёнки  нажмите на знак  и вставьте ссылку на источник.

***Важно!***
Если вы всё-таки решили сделать репост, напишите информативную подводку, почему эта новость актуальна для вашего паблика.

**Боты в телеграм, которые облегчат ведение социальных сетей**

Делимся подборкой ботов от наших федеральных коллег – АНО «Диалог Регионы». Они помогут в работе с визуалом и текстом, а также с поиском идей для контента.

***ГОСТрайтер – @GospublicGPT\_bot***

Поможет или отредактировать ваш текст (проверит орфографию, синтаксис и пунктуацию), или напишет и пришлёт вариант готового – вам всего лишь надо будет написать тему, на которую нужно сочинить пост. НО! Советуем не брать просто готовый вариант от бота, а адаптировать его под себя.

***Брендер – @gospublic\_brander\_bot***

Добавит на ваше фото надпись и логотип учреждения. У бота несколько универсальных шаблонов, есть возможность редактировать цвет плашек, но свой шаблон загрузить нельзя.

***Лучшие практики – @gospublic\_best\_bot***

Если нужно вдохновение или хочется посмотреть, что там, у коллег – бот представит подборку по ключевым сферам и разным форматам. Вас может воодушевить идея поста от коллег из Новосибирска, Крыма или Дальнего Востока.

**Как написать в поддержку ВКонтакте?**
Есть два простых способа:
 Нажмите на аватар в правом верхнем углу  Нажмите «Помощь»  Далее нажмите на кнопку справа «Задать вопрос»

См. скриншот 1

 В левом нижнем углу нажмите «Ещё»  Далее «Помощь»  Далее нажмите на кнопку справа «Задать вопрос»

******

См. скриншот 2

Ответы специалистов поддержки придут вам в личные сообщения.

Посмотреть ответы на популярные вопросы можно в разделе ***«Список вопросов»***, а увидеть вопросы, которые вы задавали ранее можно во вкладке ***«Мои вопросы»***

**Загрузка видеозаписи. Как правильно?**

Частая ошибка администраторов госпабликов — грузить видеоролик сразу в пост 

А как правильно? 

- Для начала вам нужно найти раздел **видеозаписи** вашего сообщества;

- Далее нажать **добавить** — **добавить видео** — **выбрать файл;**

- Найдите **видеозапись**, которую хотите разместить, и нажмите **открыть;**

Соцсеть перекинет вас в окно с загрузкой видеоролика

- Пока идёт загрузка, найдите поле **название** и напишите корректное название (что снято, чему посвящено, кто участвовал и т.д.);

Обратите внимание, что вы можете самостоятельно выбрать обложку видео и время публикации

- Ролик загружен, но для его публикации спуститесь вниз и справа внизу нажмите **опубликовать.**

**Почему стоит использовать отложенный постинг?**

** **

****

***Экономия времени***

Планируйте публикации в удобное для вас время, освобождая себя от необходимости постоянно обновлять контент.
 ***Улучшение качества контента***

У вас появится возможность тщательно продумать и подготовить контент, который будет больше интересен аудитории.
 ***Гибкость расписания***

Адаптируйте расписание публикаций с учетом активности вашей аудитории.

 ***Контроль над ситуацией***

В случае непредвиденных событий, вы сможете быстро изменить график публикаций.

**Если нет идей для интересного контента…**

**Хороший способ придумать пост для своего учреждения — это почитать новости.** Вы можете написать о том же, только в своих масштабах.

 Например, увидели новость об [обновлении книжного фонда,](https://ria.ru/20231126/knigi-1911878761.html) расскажите сколько новых книг поступило в вашу библиотеку.

 Или такая новость: в Белгороде объявлен [конкурс на лучшее новогоднее оформление.](https://bel.ru/news/2023-11-28/gorozhane-i-uk-poboryutsya-v-konkurse-za-luchshee-novogodnee-oformlenie-belgoroda-3112521?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop) Наверняка, в вашем муниципалитете проводятся подобные активности, смело пишите об этом!

 А учреждения соцзащиты или строительства могут рассказать об условиях участия в программе «Молодая семья», опираясь на [эту новость](https://bel-pobeda.ru/news/obshestvo/2023-11-30/belgorodskiy-minstroy-raz-yasnil-usloviya-uchastiya-v-programme-molodaya-semya-360470?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop).
Итог: если нет идей — читаем новости и смотрим, что подобное проводится у вас 

*Подготовила: Петрищева Марина Анатольевна – методист творческо-методического-отдела МКУК «Централизованная клубная система» Красненского района Белгородской области*

*2023 г.*